



FAKTA

Kritikk under press:

■ De økonomiske vilkårene for uavhengig kunstkritikk er blant temaene på Kopinors åpne møter i Oslo, Bergen og Trondheim.

■ Første møte holdes på Litteraturhuset i Oslo i dag.

■ Leder i Kritikerlaget, Ida Habbestad, reiser spørsmålet om finansieringen av kritikken.

■ Geolog Henrik Svensen tar for seg formidling av forskning.

MÅ VOKSE: Kritikken må bli sterkere i møtet med et svulmende norsk kulturliv, mener kritiker og Balladere-daktør Ida Habbestad.

FOTO: IVAN TOSTRUP

Støtten til kultur har vokst kraftig, men anmelderiet holder ikke tritt:

Kritikken krymper

Det er faretruende at kritikken av kunst, litteratur, musikk og scenekunst taper tereng, mener kritiker Ida Habbestad.

tusjoner og politikere ikke kan være.

Men hvordan skal vi få flere og sterkere anmeldelser og analyser av kunsten? Og hvem skal ta grep?

– Det kan skje på mange måter. Vi kan se for oss støtteordninger som belønner aviser og andre medier som satser på kritikk. Noen har foreslått at en liten del av det statlige kulturbudsjettet går til kritikk. Og det såkalte mediestøtteutvalget skisserte en løsning der en del av den offentlige mediestøtten går til stipender for kritikere.

– Men kan man egentlig styrke kritikken uavhengig av redaksjonene og mediene?

– Det er uheldig å støtte kritikk løst fra redaksjonene. Det er de som sikrer kritikernes uavhengighet og at de når ut til det offentlige rommet, at kritikken diskuteres og svares på.

Økende behov

Meningsutvekslinger på sosiale medier kan ikke kompensere for en magrere kritikk i mediene, mener Habbestad.

– Mer enn noen gang er det behov for kvalitetssikret, redaksjonelt stoff. Vi må insistere på at det trengs fagpersoner som driver kritikk, som følger feltene sine over tid.

Hvor enn frie de sosiale mediene kan virke, er de ikke åpne nok, mener hun.

– Diskusjonen på sosiale medier foregår ikke i åpne rom, men som regel blant de man har i kretsen. Vi trenger diskusjoner om kunst som alle har tilgang til, og da må de foregå i offentlige medier.

Med arrangementer i Oslo, Bergen og Trondheim vil Kopinor nå ta vilkårene for uavhengig kritikk og formidling

opp til diskusjon. Organisasjonen deler årlig ut om lag 150 millioner kroner til jour-

nalister, kunstnere og forfattere. Kritikerlaget er én av medlemsorganisasjonene og

får deler av sine reisestipend finansiert av Kopinor.

haakon.flemmen@klassekampen.no

KULTUR

Av Haakon Flemmen

– Kritikken er svekket i forhold til hvor mye kultur som lages i dag. Det er uheldig, sier Ida Habbestad, leder i Norsk kritikerlag og redaktør for musikknettstedet Ballade.

Hun deltar når rettighetsorganisasjonen Kopinor på flere åpne møter i september setter økonomien bak kritikk og forskningsformidling på dagsordenen.

– Det er et paradoks at støtten til kultur er doblet det siste tiåret, mens midlene til å kritisere kulturen er på viken-de front, sier Habbestad.

Trenger uavhengighet

Fallende annonseinntekter og nedskjæringer har satt kritikken i mange norske mediehus under press. Det holder ikke å overlate den kritiske vurderingen av kunst til forskere, mener Habbestad.

– Spesielt for den utøvende kunsten er kritikerne helt avgjørende. De er til stede og dokumenterer når verket blir framført. Samtidig er de uavhengige på en måte insti-



Fra kun
85,- pr.
mnd.

HAR DU DØTRE, SØNNER, NIESER, NEVØER, BARNEBARN, OLDEBARN ELLER VENNER SOM SKAL STUDERE?

Bidra med et studentabonnement på Klassekampen!

Grunnleggende kjennskap til samfunnet og historien er en forutsetning for å lykkes som student. Derfor oppfordrer vi nå lesere som har døtre, sønner, nieser, nevøer, barnebarn, oldebarn eller venner som studerer om å bidra til å styrke deres forutsetninger for et rikt akademisk liv. Du betaler kun studentpris!

Bj. Braanen

Bjergulv Braanen,
redaktør

SLIK GÅR DU FRAM: Gå inn på www.klassekampen.no/gave eller ring 21 09 30 01. Du kan også sende SMS STUDENTABO 2342 til 1960, så ringer vi deg opp.

